



ANNUAL

BIG DATA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER L'INDUSTRIA BANCARIA E FINANZIARIA

DAI DATI ALL'AZIONE

MILANO, 25 e 26 OTTOBRE 2018

Centro Servizi Bezzi • Sala Conferenze
Via Massaua, 6

ABI Associazione
Bancaria
Italiana

ABISERVIZI  **ABI**
FORMAZIONE

PRIMA GIORNATA • 25 ottobre 2018

10.00 **APERTURA DEI LAVORI**

Alessandro Malinverno, Direttore Generale **ABIServizi**

10.15 **PROCESSO ALL'ALGORITMO**

LE MODALITÀ DEL PROCESSO DIBATTIMENTALE PER METTERE A CONFRONTO PUNTI DI FORZA E CRITICITÀ DEL PROTAGONISTA DELL'EVOLUZIONE IN ATTO: L'ALGORITMO

Modera: **Flavia Trupia**, Presidente **PerLaRe - Associazione Per La Retorica**

► **I FATTI**

“DIFESA”

Andrea Granelli, Fondatore **Kanso**, Vicepresidente **PerLaRe - Associazione Per La Retorica**

“ACCUSA”

Guido Scorza, Avvocato **Studio Legale E-Lex**

► **IL DIBATTIMENTO**

Argomentazioni provenienti dai partecipanti

Dibattimento a cura delle parti



11.15 *Pausa caffè*

11.30 **DATA ECOSYSTEM: LA PAROLA AI PROTAGONISTI**

Modera: **Luca Gualtieri**, Financial Editor **MF - Milano Finanza**

LO SCENARIO DI MERCATO

Walter Rizzi, Partner **McKinsey & Company**

I RUOLI CHIAVE A CONFRONTO SULLE CONNESSIONI NECESSARIE: LE GRANDI LEZIONI APPRESE

Intervengono:

Valerio Cencig, Group Data Officer **Intesa Sanpaolo**

Roberto Monachino, Group Chief Data Officer **UniCredit**

Mauro Selvetti, Amministratore Delegato e Direttore Generale **Credito Valtellinese**

Simone Bruschi, Head of Group Digital & Channels **Banca Monte dei Paschi di Siena**

Fabrizio Sarrocco, Managing Director European & Latin America Lead **Accenture Finance & Risk**

Luigi Mastrangelo, Partner **Deloitte EMEA Finance & Risk CoP Leader**

13.30 *Pausa pranzo*

14.15 **DATA AI LOVE YOU**

VISIONI E STRATEGIE PER LA DATA ANALYTICS E L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Moderà: **Riccardo Torlone**, Professore Ordinario, Docente di Big Data **Università degli Studi Roma Tre**

- Intelligenza artificiale nel banking e nel finance
- Costruire la roadmap analitica: dalla cassetta degli attrezzi al valore di business
- From zero to hero in data and AI
- Investment strategies powered by robots

Intervengono:

Marco Giorgino, Professore Ordinario di Financial Markets and Institutions **Politecnico di Milano & MIP Graduate School of Business**

Maddalena Amoruso, Partner, Head of Data Science **Prometeia**

Riccardo Trubiani, Principal Solution Specialist Data e AI **Microsoft**

Giuseppe Radicati, Director **QI4M**

15.45

<p>DATA CORNER I</p> <p>LET'S CODE</p> <p><i>Coordina:</i> Riccardo Torlone, Professore Ordinario, Docente di Big Data Università degli Studi Roma Tre</p>	<p>DATA CORNER II</p> <p>I CHATBOT CHE STANNO RIVOLUZIONANDO IL FINANCE</p> <p><i>Coordina:</i> Alessandro Vitale, CEO & Founder Conversate</p>
<p>Tutorial "live": assistere alla programmazione dell'intelligenza artificiale</p> <p><i>Intervengono:</i></p> <p>Riccardo Torlone, Professore Ordinario, Docente di Big Data Università degli Studi Roma Tre</p> <p>Simone Scardapane, Co-Founder IAML</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lezioni dalle trincee: storie di vita vissuta di chatbot sviluppati nel settore bancario e finanziario • AI nel Digital Wealth Management: un mix vincente per innovare i servizi di advisory nell'era del fintech • I Chatbot che stanno rivoluzionando la Customer Experience nel settore Finance: esempi internazionali e best practice di sviluppo • Verso un nuovo modello di relazione artificiale <p><i>Intervengono:</i></p> <p>Alessandro Vitale, CEO & Founder Conversate</p> <p>Luca Manara, CEO & Co-Founder AppQuality</p> <p>Pasquale Orlando, CMO & Co-Founder Deus Technology</p> <p>Luca Spotti, Digital Director Softec</p>

17.45 *Chiusura della prima giornata*

SECONDA GIORNATA • 26 ottobre 2018

9.00 DATA DRIVEN STRATEGY IN AZIONE

RACCONTI DI INNOVAZIONE GUIDATA DAI DATI

Moderata: **Vittorio Carlei**, Docente di Advanced Analytics per il Business **LUISS Università Guido Carli**

BIG DATA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE: TRA MITO E REALTÀ

- Intelligenza artificiale tra mito e realtà
- Creare valore attraverso la data science: errori comuni da evitare
- AI & ML al servizio di promozione e collocamento dei mutui
- Cambiare il proprio modello operativo: cosa vuol dire essere "data driven"

Intervengono:

Barbara Di Stefano, Head of Big Data & Advanced Analytics Business Development **Nexi**

Gabriel Ossi, Innovation Manager, Data Science Lead Santander Innovation Services **Santander Uk**

Stefano Carta, Deputy CEO Operations **Gruppo MutuiOnline**

Marianna Leoni, Managing Director **Accenture Finance & Risk**

COME EVOLVONO I MODELLI RELAZIONALI: NUOVI RISCHI E NUOVE PROSPETTIVE

- Dai dati all'insight di Business per le Corporate
- Ecosistema fluido: come i dati stanno abbattendo le barriere tra consumer e SME
- Strategie di crescita organica e inorganica per la Data Science: la contaminazione come fattore chiave di successo
- AI per il Rischio: use case di analisi dei dati non strutturati per la mitigazione dei rischi operativi

Intervengono:

Micaela Martinelli, Head of Business Development Global Transaction Banking **Intesa Sanpaolo**

Barbara D'Acierno, Head of Customer Value Management @ **Poste Italiane - Payment System**

Davide Grassi, Director **Deloitte Consulting** | **Mario D'Almo**, Servizio Data Evolution **Intesa Sanpaolo**

Paolo De Pietro, Specialist **Prometeia**

DATA DRIVEN STRATEGY: OLTRE LA GDPR

Moderata: **Paolo Giudici**, Professore Ordinario di Statistica e Fintech Lab **Università di Pavia**

- L'utilizzo sostenibile dell'intelligenza artificiale a supporto della GDPR: la trasparenza dell'algoritmo
- Come garantire la conformità del processo decisionale dell'intelligenza artificiale

Intervengono:

Franco Saracco, Executive Director **GFT Italia**

Marco Muselli, Founder & CTO **Rulex Inc**

13.30 Pausa pranzo

14.15 **WHAT'S NEXT?****TEMPI DELLA RESPONSABILITÀ E RESPONSABILITÀ DEI TEMPI**

Moderata: **Nicoletta Boldrini**, Direttore Responsabile **AI4Business**

Focus on

- AI e HI, Intelligenza Artificiale e Human Insight: simbiosi o conflitto?
- Sistemi Artificiali Adattivi: prospettiva filosofica e matematica

Intervengono:

Marco Zorzi, Professore Ordinario di Psicologia e Intelligenza Artificiale **Università di Padova**

Massimo Buscema, Direttore **Semeion Centro Ricerche di Scienze della Comunicazione**, Professor Adjoint at Dept. of Mathematical and Statistical Sciences **University of Colorado**

- AI e responsabilità
- È AI il nuovo HR?
- La competenza salverà il mondo
- Blockchain e AI un matrimonio esponenziale
- Le entità algoritmiche potranno controllare l'uomo?
- Le prospettive del knowledge discovery

Intervengono:

Massimiliano Nicotra, Coordinatore Sezione Privacy e Compliance, CREG, **Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"**

Gabriele Molteni, Chief Executive Officer **Arca24.com**

Felicia Pelagalli, Fondatrice e Direttrice **Culture**, Docente di Formazione e Trasformazione Digitale **Sapienza Università di Roma**

Roberto Garavaglia, Innovative Payments Strategy Advisor

Emilia Garito, CEO **Quantum Leap**

Charalampos Sfyarakis, Data Scientist **HSBC**

17.15 *Chiusura dei lavori e sintesi a cura di Nicoletta Boldrini*

Si ringraziano
Accenture, Deloitte, GFT Italia, Prometeia
per la collaborazione alla realizzazione dell'iniziativa